

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Stepen otvorenosti tržišta - barijere za ulazak i izlazak sa tržišta". Rad ima 14 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Uvod

Тржиште-појам, улога и значај

Шта је тржиште?

Дефинисање тржишта вршило се на различите начине. Првобитно се тржиште дефинисало као место или простор где се вршила размена добара и услуга. Међутим, са развојем друштвено-економских односа постепено се напуштала просторна а прихватала персонална димензија тржишта. Приликом купопродаје нужан је био контакт купца и продавца, и наравно њихове робе. Тако се тржиште схватало уствари као место где се састављају и повезују купци и продавци роба. Знатно касније се овакво схватање потискује и тржиште се дефинише као место где се сучељавају понуда и тражња-где стварно присуство робе и лични контакти купаца и продавца нису неопходни већ се њихови контакти остварују техничким путем. Чак је и присуство робе замењено узорцима. Тиме је омогућено да се размена роба може вршити између просторно удаљених лица и места и без њиховог присуства, јер се ту врши сучељавање понуде и тражње. Због тога се под тржиштем у савременим условима подразумева свеукупност односа понуде и тражње роба. Тржиште представља простор локалних, регионалних, националних, међунационалних и светских размера, на којем се посредством механиз-

ма цена успостављају односи понуде и тражње.

Улога тржишта

Опште је познато да је тржиште неопходан конститутивни елемент сваког привредног система где привредни субјекти имају статус робних произвођача. Преко њега се остварује сразмерна расподела друштвеног фонда рада зависно од понуде и тражње. Од деловања тржишта зависи и техника и технологија производње, избор и употреба фактора производње. У условима робне производње путем тржишта одвија се реализација и примарна расподела друштвеног производа и националног дохотка. Тржишни механизам омогућава правилно формирање односа понуде и тражње и он делује преко цена.

Улога тржишта се огледа и у томе што оно обавља још многе друштвено-корисне функције. У пракси постоје велике разлике између остваривања појединих функција тржишта у капитално и радно интензивним гранама привреде, у гранама са екстензивним тржиштем, са растућим или опадајућим трошковима производње и слично. Без обзира на наведене и могуће разлике, у нашем привредном систему функције тржишта су следеће:

Прво, тржиште служи у свим привредним делатностима за објективизовање друштвених потреба, што се остварује алокацијом потрошње. Преко њега се регулише процес друштвене репродукције. Ту се робе купују и продају, односно реализује се робна вредност.

Друго, тржиште врши дистрибутивну функцију која путем остварене добити подстиче развијање продуктивности и боље подмиривање потреба, што је крајња сврха коришћења тржишта. Треба

истаћи да се кроз дистрибутивну функцију остварује и селективна функција тржишта. Наиме, у нашим условима само систем стицања добити упућује на селекцију шта производити и селекцију ко остаје у утакмици на тржишту.

Треће, тржишни механизам сам није довољан за рационалну алокацију рада и средстава према потребама унутрашње тражње, платног биланса и усклађеног развоја репродукције, што значи да алокативна функција није реална зато што само тржиште, без свесног усмеравања акције произвођача, није у стању да обезбеди дугорочно усклађивање средстава за проширену репродукцију.

Четврто, тржиште врши и значајну информативну функцију. Преко тржишног механизма произвођачи роба добијају информације о томе за којим робама и у којим количинама постоји потражња за робама тзв.платежно способна тражња.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com